

Digital Out of Home Nomination 2018 – «STOP – gegen die willkürliche Überwachung von Versicherten»

Tutto ebbe inizio con un tweet di Sibylle Berg. In 62 giorni un movimento cittadino ha raccolto più di 70 000 firme, cosicché il 25.11.2018 si è tenuta una votazione in merito allo spionaggio arbitrario degli assicurati. Insieme a 25 000 sostenitori siamo riusciti a convincere più del 35% della popolazione svizzera della necessità del referendum.

STOP – gegen die willkürliche Überwachung von Versicherten

Cliente Referendum contro la sorveglianza degli assicurati

Agenzia creativa neoactio

Design Tobias Handorf, Caspar Wüdrich

Testo Daniel Graf, Dimitri Rougy, Niklaus Schneider

Spot Tobias Handorf, Caspar Wüdrich

Formato eBoard

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=xqchuk7H4pw&feature=youtu.be>

