

Digital Out of Home Nomination 2018 – «Gemeinsam für eine bessere Welt.»

Durante la Quaresima sollecitiamo le persone in Svizzera a contribuire alla giustizia globale. La campagna fornisce consigli su come vivere in modo sostenibile, ad esempio facendo a meno degli imballaggi in plastica. Ogni modifica comportamentale rafforza il movimento di cambiamento verso un mondo in cui ogni individuo dispone di beni sufficienti per vivere.

Gemeinsam für eine bessere Welt.

Cliente Brot für alle e Sacrificio Quaresimale

Agenzia creativa Spinax Civil Voices, Zurigo

Media agency Spinax Civil Voices, Zurigo

Design Andrea Reinhart, Fluxif

Testo Susi Kammergruber

Formato eBoard

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=p1mTeZxuA8Q>

