

## Digital Out of Home Oro 2018 – «persönlich Anagramme»

persönlich è la principale rivista nel settore della comunicazione e dei media. La campagna attuale si basa sugli anagrammi: ovvero parole che si formano a partire da altre parole semplicemente spostando alcune lettere. In questo modo, persönlich declina i temi in modo sorprendente. Finora sono stati presentati 10 diversi anagrammi.

### **persönlich «Anagramme»**

**Cliente** persönlich Verlag, Zurigo

**Agenzia creativa** Ruf Lanz, Zurigo

**Design** Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

**Testo** Markus Ruf

**Animazione** Drastik GmbH, Simon Wick

**Formato** eBoard

### **Laudatio**

**Video:** <https://www.youtube.com/watch?v=xm630W-920U&feature=youtu.be>

