

Out of Home Innovations Nomination 2018 – «Häng dich rein – Costa Rica»

Il 4 settembre 2018 nella stazione centrale di Zurigo si è svolta una sfida di resistenza. Al motto di «tieni duro!» i passanti hanno avuto la possibilità di vincere un volo gratuito per la Costa Rica a fronte di un po' d'impegno fisico: per aggiudicarsi il biglietto dovevano indossare un costume da bradipo e restare aggrappati a un ramo il più a lungo possibile. Il palco è stato allestito in formato 16:9 e le immagini riprodotte sui cartelloni DOoH presenti in stazione.

Häng dich rein – Costa Rica

Cliente Edelweiss Air SA

Agenzia creativa thjnk Zürich

Media agency Mediaschneider

Design Alexander Jaggy (GFK), Pablo Schencke (CD), Cocco Hess (AD) Lukas Frischknecht (AD)

Testo Alexander Jaggy (GFK)

Formato Promotion

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=g7yMnTW39jw&feature=youtu.be>

