

Culture Bronzo 2018 – «Antiquariats-Messe Zürich / Meret Oppenheim»

La fiera dell'antiquariato di Zurigo è stata pubblicizzata sui manifesti con scaffali di libri minimalistici e carattere tipografico Helvetica lineare. In chiave umoristica, il testo sostiene che alla fiera sarà possibile incontrare anche numerosi personaggi famosi. Naturalmente non di persona, ma cogliendone l'essenza attraverso i loro libri.

Antiquariatsmesse Zürich/Meret Oppenheim

Cliente Antiquariatsmesse Zürich

Agenzia creativa Serviceplan Suisse SA

Media agency Mediaplus Suisse SA

Design Martin Spillmann (CD/AD) Direction, Rémy Steinmann (grafica)

Testo Martin Spillmann

Formato F4 (89,5 x 128 cm)

