

Public Service Nomination 2018 – «VBZ Besetzte Parkhäuser»

Vale la pena cambiare, recita lo slogan della comunicazione aziendale di VBZ. VBZ e la sua agenzia creativa Ruf Lanz forniscono infatti già dal 2001 sempre nuovi buoni motivi per farlo. Il tutto naturalmente non con un tono saccente e sentenzioso, ma piuttosto in modo sorprendente, divertente e sempre umoristico.

VBZ «Besetzte Parkhäuser»

Cliente VBZ, Zurigo

Agenzia creativa Ruf Lanz, Zurigo

Design Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Testo Markus Ruf

Foto Rico Rosenberger, Michèle Aschmann

Formato F200 (116,5 x 170 cm)

