

Public Service Nomination 2018 – «Alle sind gleich. Niemand ist gleicher.»

Con la campagna di sensibilizzazione «Siamo tutti uguali. Nessuno è più uguale», Pro Infirmis rompe consapevolmente con i cliché della pubblicità delle ONG. L'iniziativa punta da un lato sull'umorismo piuttosto che sulla compassione. Dall'altro, mostra che le persone affette da disabilità sono esattamente come tutte le altre.

Alle sind gleich. Niemand ist gleicher.

Cliente Pro Infirmis

Agenzia creativa thjnk Zürich

Media agency Konnex

Design Alexander Jaggy (GFK), Pablo Schencke (CD), Coco Hess (AD)

Testo Alexander Jaggy (GFK)

Fotografa Julia Baier

Formato F200 (116,5 x 170 cm)

