

Commercial Regional Nomination 2018 – «Für überdurchschnittliche Leser»

I manifesti devono essere appariscenti ed essere incisivi con poco testo. A meno che non si infrangano le regole e non diventino interessanti proprio per questo. Interessanti agli occhi dei potenziali lettori del quotidiano NZZ, quindi alle persone a cui piace leggere. Abbiamo affisso i manifesti dove si ha tempo di leggere, ad esempio alle fermate, e premiato i lettori con un'offerta particolare (e una lettura divertente).

Für überdurchschnittliche Leser

Cliente Neue Zürcher Zeitung AG

Agenzia creativa Scholz & Friends Schweiz AG

Media agency Carat

Design Luca Stancheris, Olivier Nowak

Testo Maira Weidmann, Christian Vossnagen

Formato F200 (116,5 x 170 cm)

