

Commercial Regional Oro 2018 – «Hiltl Prozenze für Studis»

Hiltl è il più famoso ristorante vegetariano della Svizzera. Per consentire anche agli studenti di mangiare sano vengono concessi loro degli appositi sconti. La campagna trasmette il messaggio in modo sorprendente e appariscente: con varietà di frutta e verdura cresciute biologicamente a forma di simbolo di percentuale. Tre soggetti sono stati scelti nel contesto universitario.

Hiltl «Prozenze für Studis»

Cliente Hiltl, Zurigo

Agenzia creativa Ruf Lanz, Zurigo

Design Laura Hofer (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Testo Markus Ruf

Foto Laura Hofer

Formato F200 (116,5 x 170 cm)

Laudatio

