

Commercial National Nomination 2018 – «WoZ-App»

Nella campagna WOZ-App, eminenti personalità della politica svizzera pubblicizzano la nuova app del WOZ, nonostante questi politici siano noti per avere opinioni diametralmente opposte a quelle del giornale. Il punto, però, è proprio questo: la nuova app permette di leggere il WOZ anche a chi non vuole mostrare a tutti di leggere il WOZ. E tutto questo alla luce del sole.

WoZ-App

Cliente WOZ, die Wochenzeitung

Agenzia creativa Leo Burnett Schweiz AG

Design Martin Stulz, David Fischer, Ilija Gautschi

Testo Urs Schrepfer

Foto Christian Bobst

Formato F200 (116,5 x 170 cm)

