

Commercial National Nomination 2018 – «SPIELEN STATT GAMEN»

La campagna di M-Budget Mobile incentiva gli svizzeri a riconsiderare il loro rapporto con lo smartphone e premia gli utenti che lo usano con parsimonia.

SPIELEN STATT GAMEN

Cliente Federazione delle cooperative Migros

Agenzia creativa Wirz Communications AG

Media agency DYNAMO – Dentsu Aegis Network AG

Design Niels Schäfer

Testo Simon Smit

Foto Dan Cermak

Formato F12 (268,5 x 128 cm)

