

Commercial National Nomination 2018 – «Migrol Car Wash, Autos wie Ming-Vasen»

Da Migrol Car Wash si impiegano solo tecnologie di lavaggio ecologiche e protettive delle vernici. Per esaltare in modo sorprendente questo vantaggio per i clienti, le auto sono state decorate come delicati vasi Ming di porcellana. Il chiaro messaggio che accompagna l'immagine recita: laviamo con cautela ciò che per voi è prezioso. La campagna si è articolata su cinque soggetti: dalle utilitarie alle auto sportive fino ai furgoni.

Migrol Car Wash «Autos wie Ming-Vasen»

Cliente Migrol Car Wash, Zurigo

Agenzia creativa Ruf Lanz, Zurigo

Media agency the Generation Media, Zurigo

Design Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Testo Markus Ruf

Foto Aschmann Klauser

Formato F12 (268,5 x 128 cm)

