

## Commercial National Bronzo 2018 – «Ex Libris, Mehr Buch fürs Geld»

Ex Libris gestisce il più grande shop online di articoli media della Svizzera e offre 6 milioni di libri a prezzi molto vantaggiosi. L' incisivo messaggio della campagna «Mehr Buch fürs Geld» recita letteralmente «Più libri per i soldi». Il concept della campagna è stato amplificato modificando in chiave umoristica i titoli di libri famosi. Nel 2018 sono stati introdotti cinque nuovi titoli.

### **Ex Libris «Mehr Buch fürs Geld»**

**Cliente** Ex Libris, Dietikon

**Agenzia creativa** Ruf Lanz, Zurigo

**Media agency** the Generation Media, Zurigo

**Design** Dave Schellenberg (AD), Danielle Lanz (CD), Markus Ruf (CD)

**Testo** Christian Stüdi

**Formato** F200 (116,5 x 170 cm)

