

Commercial National Argento 2018 – «OLMA Plakate 2018»

Le immagini sono il risultato di un esperimento, nel quale si è lavorato sulla riconoscibilità di noti motivi a tema animale della Olma. L'idea era di modificarne la forma a tal punto da ampliarne il raggio di interpretazione.

OLMA Plakate 2018

Cliente OLMA Messen St. Gallen

Agenzia creativa Vitamin 2 AG

Media agency TKF

Design Dominic Rechsteiner

Formato F12 (268,5 x 128 cm) e F4 (89,5 x 128 cm)

