

Commercial National Oro 2018 – «50 Years of Big Mac»

Nel 2018 il Big Mac ha celebrato il suo 50° anniversario. Con 50 manifesti dalla realizzazione originale abbiamo festeggiato il fatto che il Big Mac, pur restando invariato per 50 anni, abbia conservato tutto il suo successo. Su ogni manifesto abbiamo sostituito i due burger di manzo con parole che trasversalmente a tutti i temi hanno rappresentato questo periodo di trasformazione, raggiungendo così ogni gruppo target. Proprio come il Big Mac.

50 Years of Big Mac

Cliente McDonald's Suisse Restaurants Sàrl, Crissier

Agenzia creativa TBWA\Zürich, Zurigo

Media agency OMD Schweiz AG, Zurigo

Design TBWA\

Text o TBWA\

Formato F200 (116,5 x 170 cm)

Laudatio

