

Digital Out of Home Nomination 2019 – «CALLDOC»

Nel 2019 Groupe Mutuel ha presentato CallDoc, un prodotto ancora poco utilizzato. Per invertire la tendenza, si consente di sperimentarlo da vicino. La campagna mostra il colloquio tra medico e paziente in tre video iperrealistici. Semplice, pratico, confidenziale e con un tocco di humour: proprio come se fosse dal vivo. La strategia mediatica nazionale prevede la diffusione dei video online e come DOOH nelle stazioni.

CALLDOC

Cliente Groupe Mutuel

Agenzia creativa FRANZ&RENÉ SA

Agenzia media Mediatonic

Design FRANZ&RENÉ SA

Testo FRANZ&RENÉ SA

Spot Pumpkin Film – Götz Hudelmaier

Formato ePanel (9:16)

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=H3pbelsVNOs&feature=youtu.be>

