

## Digital Out of Home Nomination 2019 – «Social Media Swiss Cross»

Nel 2019 il popolo svizzero ha eletto il Consiglio nazionale e il Consiglio degli Stati. Mai prima d'ora i candidati avevano speso così tanto denaro per la pubblicità sui social network. In che modo questo influisce sulle elezioni? La questione è stata al centro di un sondaggio della rivista di comunicazione «persönlich», che ha stimolato la riflessione fondendo in modo sorprendente la croce svizzera e il logo di Facebook.

### **Social Media Swiss Cross**

**Cliente** persönlich Verlag, Zurigo

**Agenzia creativa** Ruf Lanz, Zurigo

**Design** Catherine Martin (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

**Testo** Markus Ruf

**Formato** eBoard (16:9)

**Video:** <https://www.youtube.com/watch?v=7fsqPrTbBWc&feature=youtu.be>

