

Public Service Nomination 2019 – «Imagekampagne»

Quasi ogni giorno ci sono persone che finiscono in sedia a rotelle senza averne alcuna colpa, spesso a causa della disattenzione o della superficialità altrui. Questa campagna di immagine ha ritratto cinque persone diverse finite in sedia a rotelle per motivi che esulano dalla loro responsabilità, dimostrando che può accadere a chiunque.

Imagekampagne

Cliente Schweizer Paraplegiker Stiftung

Agenzia creativa Contexta AG

Agenzia media Mediaschneider SA

Design Contexta AG

Testo Contexta AG

Immagine Marco Grob

Formato F4 (89,5 x 128 cm), F12 (268,5 x 128 cm), F200 (116,5 x 170 cm)

