

## Public Service Oro 2019 – «Eins mit Einsamen»

Ogni anno l'Esercito della salvezza promuove la propria raccolta fondi natalizia con una campagna di manifesti su tutto il territorio nazionale. Quest'anno la campagna ritraeva una nonna sola, sostenuta e aiutata dall'Esercito della salvezza.

Per dimostrare la vicinanza tra gli assistiti e l'Esercito della salvezza, l'agenzia creativa Spinas Civil Voices ha realizzato un manifesto che richiede un'attenta osservazione. L'illusione ottica di due persone che condividono un'unica testa trasmette infatti l'idea di unione col prossimo.

### **Eins mit Einsamen**

**Cliente** Heilsarmee

**Agenzia creativa** Spinas Civil Voices

**Agenzia media** Spinas Civil Voices

**Design** Stephan Huwiler

**Testo** Matthias Freuler

**Immagine** Simon Opladen

**Formato** F200 (116,5 x 170 cm)

### Laudatio

