

Commercial Local and Regional Nomination 2019 – «Babybrei-Lancierung»

Nel maggio 2019, Hiltl ha lanciato una pappa biologica vegetariana per bambini in collaborazione con la start up svizzera yamo. Per la campagna sono stati tagliati frutta, verdura e tuberi ricordando in modo sorprendente le pance di donne incinte. Tre i motivi utilizzati: pera, melanzana e patata.

Babybrei-Lancierung

Cliente Hiltl, Zurigo

Agenzia creativa Ruf Lanz, Zurigo

Design Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Testo Markus Ruf

Elaborazione immagini Isabelle Hauser

Formato F200 (116,5 x 170 cm)

