

Commercial Local and Regional Bronzo 2019 – «Al Mulinetto»

La piccola ma raffinata azienda vinicola «Al Mulinetto» sorprende anche quest'anno con un'immagine molto artistica. Le bottiglie in serie limitata di merlot, grappa e nocino sono al centro di una drammatizzazione che coinvolge esseri mitologici. Così, il merlot è raro proprio come l'opportunità di incontrare un drago. Oppure bere il nocino, disponibile in sole 450 bottiglie, è un'esperienza unica quanto imbattersi in un mostro marino. Le illustrazioni sono state realizzate in collaborazione con Art Box, agenzia di Amsterdam del celebre illustratore olandese Silvan Steenbrink. I tre soggetti sono impiegati in formato poster.

Al Mulinetto

Cliente Al Mulinetto, Gordola

Agenzia creativa Farner Consulting

Agenzia media Farner Consulting

Design Fabian Bertschinger

Testo Markus Gut

Illustrazione (Artbox Amsterdam) Silvan Steenbrink

Immagine Silvan Steenbrink Illustration

Formato F4 (89,5 x 128 cm)

