

Commercial Local and Regional Oro 2019 – «Kein Tier im Visier»

Secondo il Guinness dei Primati, Hiltl è il più antico ristorante vegetariano del mondo. La campagna condotta durante la stagione venatoria 2019 è andata dritta al cuore del messaggio: da Hiltl la buona cucina non va mai a discapito degli animali. Quattro sono i soggetti che hanno incontrato il gusto del pubblico: capriolo, cinghiale, lepre e cervo. E non c'è che dire, hanno colpito nel segno!

Kein Tier im Visier

Cliente Hiltl, Zurigo

Agenzia creativa Ruf Lanz, Zurigo

Design Mario Moosbrugger (AD), Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Testo Markus Ruf

Elaborazione immagini Mario Moosbrugger

Formato BigPoster, F12 (268,5 x 128 cm)

Laudatio

