

Commercial National Nomination 2019 – «Swiss Life Markenauftritt 1»

Swiss Life aiuta le persone a vivere in piena libertà di scelta. Per farlo, offre a ognuno una consulenza previdenziale e finanziaria individuale. Questo è il cuore della nuova presentazione del marchio. Nella prima fase, nel marchio sono stati fusi i 350 nomi di persona più comuni, su oltre 7000 manifesti e in tutte le regioni linguistiche.

Swiss Life Markenauftritt 1

Cliente Swiss Life

Agenzia creativa Ruf Lanz, Zurigo

Agenzia media ZipMedia


Design Danielle Lanz (CD), Markus Ruf (CD),
Dave Schellenberg (AD), Armin Arnold (tipografia)

Testo Danielle Lanz, Markus Ruf, Thomas Schöb

Formato F12 (268,5 x 128 cm), F200 (116,5 x 170 cm)



Gabrielas Life 

Individuelle Vorsorge- und Finanzberatung für ein selbstbestimmtes Leben.  SwissLife

