

Commercial National Bronzo 2019 – «Sortimentskampagne 2»

Galaxus vanta un assortimento in costante espansione, che comprende quasi 3,2 milioni di articoli. La campagna riflette questa ampia e varia gamma di prodotti. Dalla barca a remi all'orecchino o al palloncino, ogni soggetto mostra un prodotto rappresentativo di un assortimento.

Sortimentskampagne 2

Cliente Galaxus

Agenzia creativa Digitec Galaxus SA (InHouse)

Agenzia media Digitec Galaxus SA (InHouse)

Design Digitec Galaxus SA (InHouse)

Testo Digitec Galaxus SA (InHouse)

Formato F200 (116,5 x 170 cm)

