

Digital Out of Home Nomination 2018 – «Gemeinsam für eine bessere Welt.»

Pendant le temps du Carême, nous mobilisons les gens en Suisse pour contribuer à un monde plus juste. La campagne s'inspire de conseils pour une action durable, comme par exemple de ne pas utiliser d'emballages en plastique. Chaque changement de comportement renforce le cheminement vers un monde où chaque être humain aura de quoi vivre.

Gemeinsam für eine bessere Welt.

Client Brot für alle und Fastenopfer

Agence créative Spinas Civil Voices, Zürich

Agence média Spinas Civil Voices, Zürich

Design Andrea Reinhart, Fluxif

Texte Susi Kammergruber

Format eBoard

video: <https://www.youtube.com/watch?v=p1mTeZxuA8Q>

