

## Digital Out of Home Or 2018 – «persönlich Anagramme»

persönlich est le magazine leader de la branche de la communication et des médias. La campagne actuelle est basée sur des anagrammes, c'est-à-dire des mots qui sont obtenus en changeant de place toutes les lettres d'un autre mot. Ainsi, les thèmes de persönlich sont présentés d'une manière surprenante. A ce jour, 10 anagrammes différents sont parus.

### **persönlich « Anagramme »**

**Client** persönlich Verlag, Zürich

**Agence créative** Ruf Lanz, Zürich

**Design** Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

**Texte** Markus Ruf

**Animation** Drastik GmbH, Simon Wick

**Format** eBoard

### **Laudatio**

**video:** <https://www.youtube.com/watch?v=xm630W-920U&feature=youtu.be>

