

Commercial Regional Nomination 2018 – «Für überdurchschnittliche Leser»

Les affiches doivent frapper et contenir peu de texte. A moins d'enfreindre la règle et ce faisant de la rendre intéressante. Pour des lecteurs potentiels de la NZZ – donc des gens qui aiment les textes. Nous avons placé les affiches là où on a le temps de lire, par exemple aux arrêts de bus. Et les lecteurs étaient récompensés avec une offre spéciale (et une lecture divertissante).

Für überdurchschnittliche Leser

Client Neue Zürcher Zeitung AG

Agence créative Scholz & Friends Schweiz AG

Agence média Carat

Design Luca Stancheris, Olivier Nowak

Texte Maira Weidmann, Christian Vosshagen

Format F200 (116,5 x 170 cm)

