

Commercial Regional Bronze 2018 – «Al Mulinetto – The fine art of drinking»

Al Mulinetto est un domaine viticole traditionnel qui domine le Lac Majeur, dans le canton du Tessin. Sous le slogan de la campagne « The fine art of drinking – L'art de boire », les produits de qualité et en édition limitée sont présentés avec une série d'affiches artistiques.

Al Mulinetto – The fine art of drinking

Client Al Mulinetto

Agence créative Process Brand Communication

Design Niklaus Mettler (AD), Boris Stoll (AD), Jessica Roux (AD), Fabian Bertschinger (CD)

Format F4 (89,5 x 128 cm)

