

## Commercial National Nomination 2018 – «WoZ-App»

Dans la campagne App WoZ, des politiciens bourgeois, connus de tous, font la promotion de la nouvelle application de WOZ. Bien que ces politiciens soient connus pour avoir des opinions diamétralement opposées à celles de WOZ. Mais justement, avec la nouvelle application, les gens peuvent aussi lire le WOZ, même ceux qui ne veulent pas montrer à tout le monde qu'ils lisent le WOZ. Et en public.

### WoZ-App

**Client** WOZ, die Wochenzeitung

**Agence créative** Leo Burnett Schweiz AG

**Design** Martin Stulz, David Fischer, Ilija Gautschi

**Texte** Urs Schrepfer

**Photo** Christian Bobst

**Format** F200 (116,5 x 170 cm)

