

Commercial National Nomination 2018 – «SPIELEN STATT GAMEN»

La campagne de M-Budget Mobile incite les Suisses à repenser la manière dont ils utilisent le smartphone – et récompense les utilisateurs économes.

SPIELEN STATT GAMEN

Client Migros-Genossenschafts-Bund

Agence créative Wirz Communications AG

Agence média DYNAMO – Dentsu Aegis Network AG

Design Niels Schäfer

Texte Simon Smit

Photo Dan Cermak

Format F12 (268,5 x 128 cm)

