

Commercial National Bronze 2018 – «Ex Libris, Mehr Buch fürs Geld»

Ex Libris exploite le plus grand magasin en ligne de Suisse, avec plus de 6 millions de livres à bas prix. « Mehr Buch fürs Geld – Plus de livre pour votre argent » est donc le message concis de la campagne. Il est mis en scène en grossissant de façon frappante les titres de livres connus. Cinq visuels ont été utilisés en 2018.

Ex Libris «Mehr Buch fürs Geld»

Client Ex Libris, Dietikon

Agence créative Ruf Lanz, Zürich

Agence média the Generation Media, Zürich

Design Dave Schellenberg (AD), Danielle Lanz (CD), Markus Ruf (CD)

Texte Christian Stüdi

Format F200 (116,5 x 170 cm)

