

## Commercial National Or 2018 – «50 Years of Big Mac»

En 2018, le Big Mac a célébré son 50<sup>ème</sup> anniversaire. Qu'il soit inchangé pendant 50 ans et malgré tout reste un succès, c'est ce que nous fêtons avec 50 affiches au design unique. Sur chaque affiche, nous avons remplacé le burger de bœuf par des mots qui illustrent ce cheminement dans tous les thèmes et atteignent ainsi chaque groupe cible. Exactement comme le Big Mac lui-même.

### **50 Years of Big Mac**

**Client** McDonald's Suisse Restaurants Sàrl, Crissier

**Agence créative** TBWA\Zürich, Zürich

**Agence média** OMD Schweiz AG, Zürich

**Design** TBWA\

**Text e** TBWA\

**Format** F200 (116,5 x 170 cm)

### **Laudatio**

