

Poster of the Year 2019 – «Kein Tier im Visier»

Selon le Guinness World Records, Hiltl est le restaurant végétarien le plus vieux au monde. Pendant la saison de chasse de 2019, sa campagne publicitaire a choisi ses cibles sans ambiguïté : chez Hiltl, le plaisir des êtres humains n'est jamais au détriment des animaux. Quatre thèmes ont répondu au goût du public : le chevreuil, le sanglier, le lièvre et le cerf. Conclusion : une créativité en plein dans le mille !

Kein Tier im Visier

Client Hiltl, Zürich

Agence de création Ruf Lanz, Zurich

Design Mario Moosbrugger (AD), Isabelle Hauser (AD),
Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Texte Markus Ruf

Traitement de l'image Mario Moosbrugger

Format BigPoster, F12 (268,5 x 128 cm)

