

Poster of the Year 2018 – «50 Years of Big Mac»

En 2018, le Big Mac a célébré son 50ème anniversaire. Qu'il soit inchangé pendant 50 ans et malgré tout reste un succès, c'est ce que nous fêtons avec 50 affiches au design unique. Sur chaque affiche, nous avons remplacé le burger de bœuf par des mots qui illustrent ce cheminement dans tous les thèmes et atteignent ainsi chaque groupe cible. Exactement comme le Big Mac lui-même.

50 Years of Big Mac

Client McDonald's Suisse Restaurants Sàrl, Crissier

Agence créative TBWA\Zürich, Zürich

Agence média OMD Schweiz AG, Zürich

Design TBWA\

Texte TBWA\

Format F200 (116,5 x 170 cm)

