

## Poster of the year 2016

Nous n'avons jamais été exposés autant qu'aujourd'hui à un flot d'images aussi énorme. Et face à la profusion, mais aussi au contenu de ces images, il est de plus en plus difficile de susciter l'intérêt d'un vaste public par des moyens visuels. C'est alors que ceci apparaît : nous croyons tout d'abord voir un sac poubelle noir sur l'affiche, mais très vite, nous comprenons qu'il s'agit d'un animal jeté à la poubelle. Vivant, les membres attachés. Jeté aux ordures. Le choc est profond et instantané. La série « Des animaux comme des déchets » rend l'injustice visible, déclenche des émotions, interpelle nos consciences et fait son effet. Et elle agit sur tout le monde, même sur ceux qui ne s'intéressent pas aux animaux domestiques. Cette oeuvre est en outre mise en scène magistralement et elle conjugue idéalement réalisme et illustration. Le jury est ravi d'élire avec enthousiasme la série « Fondation pour l'animal en droit » comme « Poster of the Year » 2016.

### **TIERE WIE MÜLL**

**Client:** Stiftung für das Tier im Recht (TIR), Zürich

**Creative agency:** Ruf Lanz AG, Zürich

**Design:** Danielle Lanz (CD), Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD)

**Text:** Markus Ruf

**Photo:** Carioca Studio / Visualeyes International AG, Zürich

**Format:** F200 (116,5×170 cm)

