

Poster of the Year 2012

Les portraits de personnalités politiques sont omniprésents dans la publicité. Lors des campagnes électorales, ces personnalités s'affichent «volontaristes», «visionnaires» ou encore comme le «monsieur d'à côté». Chose frappante, les personnes sont souvent très mal photographiées. A côté de cela, nous voyons et entendons constamment des politiques de tous bords à la radio, sur Internet et à la TV. Un politique chevronné qui se tait ? Impossible. Et c'est précisément de là qu'est partie la judicieuse campagne pour la Session des jeunes 2012. «Jetzt reden wir» montre avec brio des portraits de stars de la politique tous partis confondus, avec du ruban adhésif sur la bouche. Ce sujet a traduit de manière percutante l'idée qu'il faut aussi écouter les jeunes en politique. La participation à cette campagne des parlementaires photographiés témoigne d'une part, d'une culture politique mature dans notre pays et d'autre part, de l'intelligence et de la force de persuasion des créateurs dans cette campagne inédite. De l'or pour une affiche qui a su résumer une grande idée avec des moyens simples.

Jugendsession 2012 «Jetzt reden wir!»

Client: SAJV Jugendsession, Bern

Agency: Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich

Design: Niels Schefer

Text: Simon Smit

Photo: Robert Huber

Format: F200 (116,5 x170 cm)

