

## Poster of the Year 2011

Une bonne publicité surprend, elle nous fait sourire, elle peut aussi être pimentée d'un soupçon d'«énergie criminelle». Nous nous réjouissons d'abord ici d'un magnifique bouquet de tournesols offert à l'espace public, et ce n'est qu'au second coup d'oeil que nous découvrons le drame évoqué en arrière-plan: en effet, on n'offre pas seulement des fleurs parce que foudroyé par la flèche de Cupidon; on envoie aussi des fleurs pour se faire pardonner. Lorsque le ton monte entre un homme et une femme, il peut arriver que les tessons volent. Cette affiche le confirme: le pouvoir des fleurs aide aussi à recoller les morceaux. Ce sujet s'adresse précisément à ceux qui savent que le pinceau de la vie n'est pas trempé que de rose. Ainsi ce travail réussit-il l'exploit de communiquer plusieurs messages: avec charme et astuce à la fois, il vante la beauté d'un produit, mais nous rappelle simultanément que la vie n'est pas toujours tapissée que de fleurs. Le Swiss Poster Award 2011 récompense un travail magnifique et intelligent, qui allie magistralement humour et profondeur.

### **FLEUROP «Gekittete Beziehung»**

**Client:** Fleurop-Interflora (Schweiz) AG, Wangen bei Dübendorf

**Agency:** Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich

**Design:** Reto Clement

**Text:** Diana Rossi

**Photo:** David Willen

**Format:** F200 (116,5 x170 cm)

