

Commercial National Nomination 2020 – UBS «Renditeliegenschafts-finanzierung»

The goal of Publicis's "Renditeliegenschaftsfinanzierung" headline campaign is to show how easy it really is to find financing for investment property with UBS.

UBS «Renditeliegenschaftsfinanzierung»

Customer UBS Switzerland AG

Creative agency Publicis Zürich

Media agency Publicis Media

Creative Direction Jan Kempster, Peter Brönnimann

Art Direction / Design Andrea Klainguti, Mathias Kröbl

Text Jan Kempster, Peter Brönnimann

Format F12 (268,5 x 128 cm)

Renditeliegenschaftsfinanzierungsvergleich.

Leichter getan als gesagt.
Mit den UBS-Immobilien spezialisten.



Zinsstaffelungsabsicherungs-lösungen.

Leichter getan als gesagt.
Mit den UBS-Immobilien spezialisten.



Renditeliegenschaftsbauprojektfinanzierung.

Leichter getan als gesagt.
Mit den UBS-Immobilien spezialisten.

