

Digital Out of Home Nomination 2019 – «CALLDOC»

2019 präsentiert die Groupe Mutuel mit CallDoc ein Produkt, das noch wenig genutzt wird. Um das zu ändern, wird es erlebbar gemacht. Die Kampagne zeigt in drei hyperrealistischen Videos das «Gespräch» zwischen Arzt & Patient. Einfach, praktisch, vertraulich & mit etwas Humor – als wäre man «live» dabei. Die nationale Medienstrategie streut die Videos online & als DOOH in Bahnhöfen.

CALLDOC

Kunde Groupe Mutuel

Kreativagentur FRANZ&RENÉ AG

Mediaagentur Mediatonic

Design FRANZ&RENÉ AG

Text FRANZ&RENÉ AG

Spot Pumpkin Film – Götz Hudelmaier

Format ePanel (9:16)

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=H3pbelsVNOs&feature=youtu.be>

