

## Digital Out of Home Nomination 2019 – «Social Media Swiss Cross»

2019 wählte das Schweizer Volk den National- und Ständerat. Nie zuvor haben die Kandidaten so viel Geld für Werbung in sozialen Netzwerken ausgegeben. Wie beeinflusst dies die Wahlen? Dies fragte das Kommunikationsmagazin „persönlich“ – und regte mit einer verblüffenden Kreuzung aus Schweizer Kreuz und Facebook-Logo zum Nachdenken an.

### **Social Media Swiss Cross**

**Kunde** persönlich Verlag, Zürich

**Kreativagentur** Ruf Lanz, Zürich

**Design** Catherine Martin (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

**Text** Markus Ruf

**Format** eBoard (16:9)

**Video:** <https://www.youtube.com/watch?v=7fsqPrTbBWc&feature=youtu.be>

