

## Digital Out of Home Nomination 2019 – «Carola Kampagne»

Der Händler möchte mit dieser Kampagne bestehende Kunden darauf aufmerksam machen dass sie auch auf Carrosserie und Lackschäden spezialisiert sind. Und das sie, bei einem Unfall, der direkte Ansprechpartner sind.

**CaroLa Kampagne**

**Kunde** BMW Niederlassung Zürich-Dielsdorf

**Kreativagentur** Serviceplan Suisse AG

**Mediaagentur** Mediaschneider AG

**Design** Nicolas Stark

**Text** Günter Zumbach

**Format** eBoard (16:9)

**Video:** <https://www.youtube.com/watch?v=0MtILC-id9M&feature=youtu.be>

