

Digital Out of Home Bronze 2019 – «Antiquariats-Messe mit Staraufgebot»

Die Antiquariats-Messe Zürich wurde auf Plakaten mit visuell minimalistischen Bücherregalen und gradliniger Helvetica Typografie beworben. Darauf wird mit einem Augenzwinkern behauptet, eine Reihe berühmter Persönlichkeiten seien auch an der Messe anzutreffen. Natürlich nicht persönlich, aber dafür im Geiste – vertreten durch ihre Bücher.

Antiquariats-Messe mit Staraufgebot

Kunde Vereinigung der Buchantiquare und Kupferstichhändler
in der Schweiz

Kreativagentur Serviceplan Suisse AG

Design Martin Spillmann, Rémy Steinmann

Text Martin Spillmann

Format eBoard (16:9)

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=bfNTPFV5Bts&feature=youtu.be>

