

Digital Out of Home Gold 2019 – «Airplane mode»

Bereiten Sie sich auf einen hektischen Start vor. Diesen Sommer übernimmt CANAL+ Ihren Flughafen. Wo auch immer Sie sich befinden, wir haben eine spezielle Nachricht für Sie!

Airplane mode

Kunde CANAL+ Switzerland

Kreativagentur Havas Village Genève

Mediaagentur Havas Village Genève

Design Thomas Lafourcade, Laura Cros

Text Pascal Charvet

Format ePanel (9:16), eBoard (16:9)

Laudatio

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=IVD4E9yGyMY&feature=youtu.be>

