

Out of Home Innovations Nomination 2019 – «MYSTRATOSJUMP»

In der Red Bull Media World im Verkehrshaus Luzern können Besucher via Virtual Reality, Augmented Reality und anderen Technologien die Welt der neuen Medien erleben. Aber wie vermittelt man Passanten in der Luzerner Innenstadt, dass es diese spannenden Experiences überhaupt gibt? Entwickelt wurde ein interaktives DOOH-Plakat, das während fünf Wochen Passanten in die Rolle von Stratos-Springer Felix Baumgartner versetzt. Mit neuester iOS-Technik trackt eine Kamera die Bewegungen von Personen vor dem Bildschirm – und lässt ein digitales Spiegelbild diese im Raumanzug nachmachen. Das Ganze endet mit einem Cliffhanger: Wer die komplette VR-Stratos-Jump-Experience inklusive Absprung erleben will, kann dies in der Red Bull Media World tun.

MYSTRATOSJUMP

Kunde Red Bull Media World

Kreativagentur Wunderman Thompson Switzerland AG

Design An Le Kevin Zysset

Text Julian Riegel

Spot Wunderman Thompson Switzerland AG

Format ePanel (9:16)

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=OZHKe7mOplc&feature=youtu.be>

