

Out of Home Innovations Nomination 2019 – «Busgelenke werden fürs Jodlerfest zu Handorgeln»

The media is the message: Busgelenke sehen dem beweglichen Balg einer Handorgel verblüffend ähnlich. Sie dienen so nicht nur als Werbeträger, sondern auch als unkonventionellen Bestandteil vom Sujet. Damit erreichten wir mit dem «Traffic Board» und zusätzlich über Social Media eine hohe Reichweite. Die Kampagne war ein voller Erfolg.

Busgelenke werden fürs Jodlerfest zu Handorgel

Kunde Jodlerfest Horw/Verkehrsbetriebe Luzern AG

Kreativagentur Rocket GmbH, Luzern

Design Rocket GmbH

Bild Rocket GmbH

Format TrafficBoard Spezialumsetzung

