

Out of Home Innovations Gold 2019 – «Retard gagnant»

Aufgrund des viel stärkeren Verkehrsaufkommens, des Mangels an Fluglotsen, der überfüllten Flughäfen, der Streiks und der Flugzeugverspätungen häufen sich die Verspätungen an den Flughäfen während der Ferienzeit am meisten. Ausgehend von dieser Wahrheit hat CANAL+ Switzerland beschlossen, mit dem Angebot "Retard Gagnant" zu handeln, das den Frust der Reisenden in einen reinen Unterhaltungsmoment verwandelt. Das Rezept von CANAL+, um Ihre Ferien richtig zu beginnen.

Retard Gagnant

Kampagne CANAL+ Switzerland

Kreativagentur Havas Village Genève

Mediaagentur Havas Village Genève

Design Thomas Lafourcade, Laura Cros

Text Pascal Charvet

Format ePanel (9:16), eBoard (16:9)

Laudatio

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=x5mS0qMgOtA&feature=youtu.be>

