

Public Service Nomination 2019 – «Verkehrstafel-Typo»

Umsteigen lohnt sich, lautet der langjährige Claim der VBZ Werbekampagne. Wer in der Stadt Zürich auf Tram und Bus umsteigt, erspart sich z. B. all die Verkehrstafeln, die man im Auto beachten sollte. Deshalb wurde der VBZ-Slogan für einmal in einer eigens entwickelten, auffälligen Verkehrstafel-Typografie abgesetzt.

Verkehrstafel-Typo

Kunde Verkehrsbetriebe Zürich VBZ

Kreativagentur Ruf Lanz, Zürich

Design Mario Moosbrugger (AD), Isabelle Hauser (AD),
Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

Text Markus Ruf

Bildbearbeitung Flaeck, Tobias Stierli

Format F12 (268,5 x 128 cm)

