

Public Service Nomination 2019 – «Imagekampagne»

Menschen landen fast täglich unschuldig im Rollstuhl. Oft verursacht durch die Unachtsamkeit und Leichtsinnigkeit anderer Menschen. Für die Imagekampagne wurden fünf unterschiedliche Menschen inszeniert, die unschuldig sitzen und aufzeigen, dass es jeden treffen kann.

Imagekampagne

Kunde Schweizer Paraplegiker Stiftung

Kreativagentur Contexta AG

Mediaagentur Mediaschneider AG

Design Contexta AG

Text Contexta AG

Bild Marco Grob

Format F4 (89,5 x 128 cm), F12 (268,5 x 128 cm),
F200 (116,5 x 170 cm)

