

## Public Service Nomination 2019 – «Keine Lust auf Qual»

Kein Tier hat Lust, gequält zu werden. Das ist die Botschaft der Tier im Recht Kampagne 2019. Sie wurde auffällig dramatisiert, indem Katze, Hund, Kuh und Papagei in BDSM-Kostüme gesteckt wurden. Selbstverständlich wurde keinem Tier ein Härchen gekrümmt: Alle vier Sujets sind mittels CGI auf hohem Niveau am Computer entstanden.

### **Keine Lust auf Qual**

**Kunde** Stiftung für das Tier im Recht, Zürich

**Kreativagentur** Ruf Lanz, Zürich

**Design** Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD), Danielle Lanz (CD)

**Text** Markus Ruf

**CGI** Carioca Studio/Visualeyes International AG, Zürich

**Format** BigPoster, F12 (268,5 x 128 cm), F200 (116,5 x 170 cm)

