

Public Service Gold 2019 – «Eins mit Einsamen»

Alle Jahre wieder begleitet die Heilsarmee ihre weihnächtliche Sammelaktion mit einer landesweiten Plakataktion. Im Mittelpunkt steht in diesem Jahr eine einsame Oma, die von der Heilsarmee gestützt und unterstützt wird.

Um zu zeigen, wie nah sich Betroffene und die Heilsarmee stehen, hat die Kreativagentur Spinas Civil Voices ein Plakat gestaltet, bei denen man zweimal hingucken muss. Das Eins-sein mit andern wird nämlich anhand eines Vexierbildes gezeigt, bei dem sich jeweils 2 Menschen 1 Kopf «teilen».

Eins mit Einsamen

Kunde Heilsarmee

Kreativagentur Spinas Civil Voices

Mediaagentur Spinas Civil Voices

Design Stephan Huwiler

Text Matthias Freuler

Bild Simon Opladen

Format F200 (116,5 x 170 cm)

Laudatio

